


## Durchfallquote durch Lernhilfen gesenkt

 Siegen, 02.06.2008

**Siegen. Hohe Durchfallquoten, Prüfungsstress und Versagensängste: Da müsste sich über Internet-basierte Lernhilfen doch was machen lassen. ...**

... Diesen Gedanken haben vier Studenten der Betriebswirtschaftslehre und des Deutschen und Europäischen Wirtschaftsrechts an der Universität Siegen in die Tat umgesetzt und wiiweb.de Lernsysteme GbR gegründet. Vor etwa zwei Jahren haben die Studierenden in einem Kurs zum Thema Buchführung und Abschluss damit begonnen, universitäre Lerninhalte so aufzubereiten, dass sie im Rahmen eines Online-Kurses mit höchstmöglichem Lernerfolg durch die Kursteilnehmer bearbeitet und erfasst werden können. In diesem Zusammenhang werden die Lerninhalte nicht nur statisch wiedergegeben, sondern die Kurse sind interaktiv angelegt.

Anhand von richtig beantworteten Prüfungsaufgaben in jedem Lernabschnitt sammelt der Student Punkte, um in das nächste Kapitel zu gelangen. Auch nach jedem Kapitel wird er im Rahmen eines 15-minütigen Tests in Bezug auf das Erlernte abgefragt. Das Innovative hieran ist: Das Lernsystem merkt sich die Fehler und Wissenslücken des Kursteilnehmers und bildet dann Lernschwerpunkte heraus, um die Defizite auszugleichen. So wird das gesamte Themengebiet Schritt für Schritt erfasst. Das macht die Kurse so effizient.

Seit Beginn der Testphase vor etwa zwei Jahren konnten sich schon über 2 000 Nutzer von dem neuartigen Lernangebot überzeugen. Erste Erfolge lassen sich auch schon belegen: Bei der Prüfung zu "Buchführung und Abschluss" an der Universität Siegen betrug die Durchfall-Quote im Wintersemester 2004/05 beim 1. Prüfungstermin mehr als 50 Prozent. Die mit sehr weitem Abstand am häufigsten vergebene Note war damals die 5,0. Im Vergleich dazu die Bilanz im Wintersemester 2006/2007, 1. Prüfungstermin: 92 Prozent der Benutzer des Lernprogramms von der Universität Siegen bestanden die Klausur "Buchführung und Abschluss" im ersten Prüfungstermin.

Neu hinzugekommen ist ein zweiter Online-Kurs mit dem Schwerpunkt Marketing. Außerdem ist der Internetauftritt komplett überarbeitet worden, dazu wurde ein neues, themenbezogenes Forum eingerichtet.